



Brand Manual.

Linee guida ufficiali per l'uso del marchio
Clubbing — identità visiva, palette, tipografia e
tono di voce.

IL BRAND

Chi è Clubbing

Clubbing è la super-app della nightlife italiana. Nata a Milano nel 2021, connette 500.000+ clubber con 80+ locali partner attraverso biglietteria certificata SIAE, drink card cashless, liste PR e analytics live.

Non siamo un'agenda eventi. Non siamo una piattaforma di ticketing qualsiasi. Siamo l'infrastruttura della notte — il sistema operativo tra il clubber che cerca la serata giusta e il locale che vuole riempirsi e monetizzare meglio.

Il brand parla di energia, autenticità e cultura urbana. Zero corporate, zero filtri. La nightlife è vera, il brand deve esserlo.

ELETTRICO

Energia pura, adrenalina, vibrazione. Copy brevi e punch, ritmo veloce.

AUTENTICO

Zero filtri corporate, vero come la nightlife. Slang reale, no burocratese.

COMPLICE

Siamo uno di voi, non sopra di voi. «Noi» inclusivo, inside jokes.

PROVOCATORIO

Sfida lo status quo. Domande dirette, hot takes, opinioni forti.

URBAN

Radicato nelle città italiane. Riferimenti locali, street culture.

IDENTITÀ VISIVA

Logo

Il logo è sempre in versione bianca su sfondo scuro, o rosa (#FF0054) su qualsiasi fondo neutro. Mai bianco su rosa. Mai ricolorazione custom. Mai distorsioni o rotazioni.



Regole d'uso logo

- ✗ Non distorcere o scalare in modo non proporzionale
- ✗ Non applicare ombra esterna al logo
- ✗ Non usare bianco su sfondo rosa/accento
- ✗ Non ricolorare il logo con colori custom
- ✗ Non ruotare o inclinare il logo
- ✗ Non usare versioni a bassa risoluzione sotto i 72px

Palette colori

Un solo accento. Mai viola, mai blu, mai verde come colori brand. Il rosa #FF0054 è l'unico colore che definisce Clubbing — usalo con parsimonia per massimizzare il suo impatto.



Clubbing Pink

#FF0054

Accento primario — CTA, prezzi, badge, highlight



Canvas

#0A0809

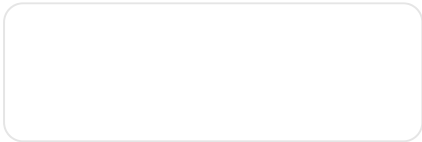
Sfondo principale — warm near-black, non grigio



Surface

#120D10

Card, sheet, overlay elevati



Ink

#FFFFFF

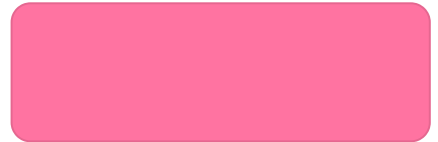
Testo primario su canvas scuro



Ink Muted

#9B8E92

Testo secondario, label, descrizioni



Accent Light

#FF73A1

Hover state, variante chiara dell'accento



Accent Dark

#A01845

Active state, variante scura dell'accento

Tipografia

DISPLAY / HEADLINES

Stasera succede qualcosa.

Epilogue — weight 700–900 · tracking tight –0.03em
Sentence case. Solo UPPERCASE per eyebrow corti.

BODY / DESCRIZIONI

Trova la serata giusta, prendi i biglietti, salta la fila e paga tutto dall'app. 80+ locali, una community che non dorme mai.

Source Sans 3 — weight 400–600
Line-height 1.5–1.7. Max-width ~65ch.

Tono di voce

Clubbing parla come un amico che vive la notte, non come un'azienda che vende prodotti. Queste regole si applicano a tutti i touchpoint: social, email, notifiche push, in-app.

✓ Fai

- Usa il "tu" diretto — parli a UNA persona
- Scrivi come parli (ma con stile)
- Riferimenti a città e quartieri specifici (Navigli, Testaccio, Murazzi)
- Usa ironia e autoironia
- Mix italiano + inglese dove naturale (nightlife language è ibrido)
- Crea FOMO reale basato su eventi veri
- Parla di dress code, PR, liste — il linguaggio reale della notte

✗ Non fare mai

- Linguaggio corporate (“siamo lieti di annunciare...”)
- Voce passiva
- “Gentili utenti” o simili
- Toni moralisti o paternalistici
- Gradients UI (solo scrim fotografico ammesso)
- Viola o blu come colori brand (#BF00FF, #0066FF vietati)
- “Clicca qui” — è morto

Domande sul brand?

Per richieste, co-branding o usi editoriali.

ciao@clubbingapp.it